

Premiati i vincitori del Digital Sustainability Award 2025

Ecco la lista completa delle 14 organizzazioni che si sono aggiudicate il riconoscimento

Roma, 1 dicembre 2025 – Dieci vincitori fra Premi Open e Premi Foundation Member, più quattro Menzioni di merito. Non solo tavole rotonde, gruppi di lavoro e sessioni parallele: la quarta edizione degli Stati Generali della Sostenibilità Digitale tenutasi a Varignana il 28 e il 29 novembre, è stata anche l'occasione per ospitare la premiazione **del Digital Sustainability Award 2025**, un'iniziativa promossa dalla Fondazione per la Sostenibilità Digitale con lo scopo di valorizzare i progetti capaci di unire trasformazione tecnologica e responsabilità ambientale, sociale ed economica, in conformità ai principi del *Manifesto per la Sostenibilità Digitale* e alla *Prassi di riferimento UNI/PdR 147:2023*.

IL PREMIO

Rivolto a imprese, pubbliche amministrazioni, startup e organizzazioni formative, il Digital Sustainability Award 2025 ha visto la partecipazione sia di soci e partner della Fondazione (**Premio Foundation Member**) che di organizzazioni e soggetti esterni (**Premio Open**), il tutto declinato in **3 categorie**:

1. Progetti o iniziative di trasformazione digitale allineate ai principi della sostenibilità
2. Misurazione e valutazione della sostenibilità digitale secondo le indicazioni della Prassi di Riferimento UNI 147;
3. Iniziative per lo sviluppo delle competenze e creazione di consapevolezza sulla sostenibilità digitale

La valutazione degli oltre 60 progetti presentati è stata affidata ad una giuria composta da esperti di alto profilo in ambito accademico, istituzionale e tecnico sulla base di criteri quali originalità, impatto ambientale e sociale, innovazione tecnologica, replicabilità, trasparenza dei risultati, qualità della comunicazione e inclusività.

I VINCITORI

I vincitori dell'Edizione 2025 del Digital Sustainability Award sono stati 10:

- **Digital Innovation HUB Piemonte, INAIL, INPS Poste Italiane e Sky**, appartenenti al gruppo "Open"
- **Bludigit, Doxee, Informatica Alto Adige, Rai e Trentino Digitale** per il gruppo "Foundation Member"

A questi riconoscimenti, si sono aggiunte **4 menzioni speciali** per iniziative particolarmente meritevoli, per un **totale di 14 aziende premiate**.

"Siamo molto soddisfatti della grande partecipazione a questa prima edizione del Digital Sustainability Award, partecipazione che abbiamo verificato non solo nella quantità delle organizzazioni che hanno concorso al premio, ma anche e soprattutto nella qualità dei progetti presentati", dichiara Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale. "Non è stato facile selezionare i 10 più meritevoli, perché il livello

riscontrato dalla giuria è stato generalmente alto, cosa che oltre a testimoniare un forte interesse al tema della sostenibilità digitale, ci suggerisce che siamo sulla strada giusta”.

I 5 PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO OPEN

Organizzazione	Digital Innovation Hub Piemonte
Categoria	Misurazione e valutazione della sostenibilità digitale secondo le indicazioni della Prassi di Riferimento UNI 147
Titolo del Progetto	DiSu Assessment
Descrizione	Il Digital Sustainability (DiSu) Assessment è lo strumento sviluppato da un tavolo di lavoro nazionale della rete dei DIH, coordinato dal Digital Innovation Hub Piemonte. Misura l’impatto ESG della trasformazione digitale, collegando ogni progetto d’innovazione agli SDGs dell’Agenda 2030 e quantificando la DiSu%, l’indicatore che esprime il valore sostenibile generato da tecnologie, processi e organizzazione lean. Nato nel 2024, il DiSu Assessment fornisce alle imprese un cruscotto chiaro per valutare e indirizzare gli investimenti digitali ad alto impatto ambientale e sociale. Dimostra come la digitalizzazione possa essere un acceleratore di sostenibilità, e la sostenibilità un driver della trasformazione digitale.
Organizzazione	INAIL – Direzione Centrale Organizzazione Digitale
Categoria	Progetti o iniziative di trasformazione digitale allineate ai principi della sostenibilità
Titolo del Progetto	Il Digitale Responsabile di INAIL – Metodologie e Strumenti al Servizio della Sostenibilità
Descrizione:	Il progetto propone una strategia organica di trasformazione digitale sostenibile per stimare e ridurre l’impatto ambientale delle tecnologie, aumentare l’efficienza operativa e diffondere una cultura digitale responsabile all’interno di INAIL. Il progetto integra strumenti e comportamenti mirati a valutare l’impatto dei sistemi informatici a livello di datacenter, servizi digitali, siti web e dispositivi utilizzati dai dipendenti. Il progetto si articola in quattro stream principali: Green Infrastructure, Green Software, Green IT Process, Divulgazione. L’iniziativa mira a promuovere un cambiamento culturale orientato alla sostenibilità, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e al Piano Triennale per l'Informatica nella PA, rafforzando la reputazione istituzionale e dimostrando l'efficacia dell'IT come leva per la transizione ecologica.
Organizzazione	INPS
Categoria	Iniziative per lo sviluppo delle competenze e creazione di consapevolezza sulla sostenibilità digitale
Titolo del Progetto	Ciclo di seminari per l’Innovazione Sostenibile nell’IT
Descrizione	In un contesto complesso che richiede equilibrio tra nuove funzionalità ed affidabilità, l’Istituto utilizza diversi strumenti per raggiungere i suoi obiettivi di servizio e governo. Al fine di promuovere lo sviluppo di competenze e consolidare le conoscenze sulla sostenibilità digitale tra i Funzionari e i Dirigenti della Direzione Centrale Tecnologia, Informatica ed Innovazione, è stato articolato un percorso formativo live-streaming. Il ciclo di seminari dedicato a questa tematica ha l’obiettivo di fornire una panoramica estesa ed approfondita sulle metodologie, gli strumenti e le pratiche che permettono di progettare, realizzare e mantenere servizi IT non solo efficienti, ma anche accessibili, stabili e durevoli nel tempo.

Organizzazione	Poste Italiane Spa
Categoria	Progetti o iniziative di trasformazione digitale allineate ai principi della sostenibilità
Titolo del Progetto	Collaborazione Essere Umano e IA - il percorso dell'Assistenza Cliente di Poste verso una sostenibilità sociale
Descrizione	Questo riconoscimento è un ulteriore tassello nella trasformazione digitale dell'Assistenza Clienti, che genera valore anche in termini di sostenibilità sociale. Il premio riconosce l'impatto concreto dell'innovazione su inclusione digitale, con oltre 100 milioni di contatti in linguaggio naturale registrati tra l'Assistente Digitale e la Popolazione, su sviluppo di competenze e contributo agli SDG dell'ONU. La tecnologia supporta e potenzia l'attività delle persone di Poste, che rimangono sempre al centro. L'adozione di modelli di IA, anche di tipo Generativa nel caso del Knowledge Management, inoltre, ha consentito lo sviluppo di nuove abilità interne e contribuito ad aumentare l'inclusività facendo evolvere il Servizio Clienti anche con riconoscimento vocale biometrico ed esperienze personalizzate in base alle preferenze della clientela.
Organizzazione	Sky Italia
Categoria	Iniziative per lo sviluppo delle competenze e creazione di consapevolezza sulla sostenibilità digitale
Titolo del Progetto	SKY UP THE EDIT
Descrizione	Sky Up The Edit è un progetto di storytelling digitale nato nel 2022, rivolto a studenti tra gli 8 e i 18 anni, con l'obiettivo di promuovere competenze digitali e consapevolezza mediatica tra le nuove generazioni. Gli studenti sono invitati a creare contenuti multimediali su temi rilevanti e di grande attualità., che vengono poi valutati da una giuria interna a Sky, con premi per una classe per ogni grado scolastico. Il progetto si sviluppa durante l'anno scolastico, da ottobre ad aprile, utilizzando un portale online che offre risorse didattiche, come Sky Sport e Sky Tg24, con ambassador e talent Sky, per guidare il lavoro degli studenti. Inoltre, i docenti ricevono supporto tramite un servizio di Segreteria Didattica e comunicazioni dedicate.

I 5 PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO FOUNDATION MEMBER

Organizzazione	Bludigit Spa
Categoria	Progetti o iniziative di trasformazione digitale allineate ai principi della sostenibilità
Titolo del Progetto	WorkOnSite
Descrizione	<p>WorkOnSite introduce la supervisione intelligente del cantiere, rendendo possibile un controllo avanzato, continuo e accurato delle attività operative. La piattaforma, sviluppata da Bludigit – la Digital Company di Italgas – consente la supervisione remota dei cantieri, sia di nuova realizzazione sia di manutenzione, ed è progettata per le utility che gestiscono reti gas, idriche ed elettriche. Grazie all'intelligenza artificiale, garantisce una riduzione dei costi e un aumento di velocità, qualità e sicurezza sul lavoro.</p> <p>WorkOnSite consente una gestione paper-free dei cantieri, garantendo conformità normativa e sicurezza operativa. Attraverso l'automazione dei controlli, WorkOnSite permette di ridurre fino all'80% i costi delle ispezioni, accelerare del 20% i tempi di chiusura delle attività e assicurare il 100% di conformità alle specifiche progettuali. Il progetto incorpora completamente i principi della sostenibilità digitale promossi dalla Fondazione: riduzione dell'uso della carta, tracciabilità completa, governance</p>

trasparente dei dati e inclusività nel garantire la possibilità di ispezioni anche da parte di lavoratori con mobilità ridotta.

Organizzazione	Doxee S.p.A.
Categoria	Misurazione e valutazione della sostenibilità digitale secondo le indicazioni della Prassi di Riferimento UNI 147
Titolo del progetto	Hyperion Strategie per una Digitalizzazione Sostenibile – Calcolo validato delle riduzioni di CO2 per una migliore consapevolezza degli impatti positivi della digitalizzazione delle comunicazioni
Descrizione	Hyperion è lo strumento proprietario di Doxee che misura l'impatto ambientale della digitalizzazione delle comunicazioni verso il cliente, quantificando CO ₂ evitata e carta risparmiata grazie alla Doxee Platform®. Basato su una metodologia validata da RINA, permette alle aziende, specialmente Telco, Finance e Utilities, di valutare oggettivamente il contributo della dematerializzazione ai propri obiettivi ESG. Nel 2024 Hyperion ha rilevato 56.126 tonnellate di CO ₂ evitate e oltre 310.849 alberi risparmiati, grazie alla digitalizzazione di oltre 9 miliardi di comunicazioni gestite per circa 200 clienti a livello globale.

Organizzazione	Informatica Alto Adige S.p.A.
Categoria	Iniziative per lo sviluppo delle competenze e creazione di consapevolezza sulla sostenibilità digitale
Titolo del Progetto	AI4Good
Descrizione	AI4Good è un progetto di educazione digitale sostenibile promosso da SIAG, EUPHUR – Euregio Platform for Human Dignity and Human Rights e la Direzione Istruzione e Formazione Tedesca della Provincia Autonoma di Bolzano. L'iniziativa nasce per fornire agli studenti e ai docenti uno strumento pubblico, sicuro e trasparente per comprendere e utilizzare l'intelligenza artificiale in modo consapevole ed etico. AI4Good è un'iniziativa che traduce in pratica il principio della sostenibilità digitale come competenza civica. Il progetto nasce dall'urgenza di accompagnare la scuola nel comprendere l'impatto dell'intelligenza artificiale, trasformando la paura o la curiosità verso l'AI in conoscenza critica e consapevolezza etica. Attraverso laboratori, strumenti di interazione e analisi digitale, AI4Good avvicina studenti e docenti alla comprensione dei meccanismi che governano l'AI — come si forma una risposta, cosa significa “bias”, cosa rende un contenuto autentico o manipolato. L'obiettivo non è “usare” la tecnologia, ma educare a leggere la tecnologia, formando cittadini capaci di agire nel digitale in modo responsabile.

Organizzazione	RAI Direzione Acquisti – Processi e Sistemi
Categoria	Misurazione e valutazione della sostenibilità digitale secondo le indicazioni della Prassi di Riferimento UNI 147
Titolo del Progetto	Il ruolo della sostenibilità digitale in RAI
Descrizione	Rai, nel proprio ruolo di Digital Media Company attenta all'innovazione, punta a rafforzare l'approccio al tema della sostenibilità ESG con particolare riferimento alla “sostenibilità digitale”. Il progetto presentato al “Digital Sustainability Award 2025” rientra nell'iniziativa “Processo Fornitori” e nel Piano di Sostenibilità Rai, e descrive come siano stati recepiti i principi della UNI/PdR 147:2025 sia nel nuovo Codice di Condotta dei

Fornitori sia nel programma di formazione destinato alle principali Direzioni di Rai coinvolte nei progetti di trasformazione digitale.

Organizzazione	Trentino Digitale Spa
Categoria	Progetti o iniziative di trasformazione digitale allineate ai principi della sostenibilità
Titolo del Progetto	IRRITRE: Sistema informativo territoriale per un'irrigazione di precisione in Trentino
Descrizione	<p>Il progetto IrriTre, promosso dalla Provincia autonoma di Trento, è una piattaforma pubblica di Agricoltura 4.0 che gestisce in modo efficiente la risorsa idrica nel settore agricolo. L'obiettivo primario è superare l'irrigazione a turni standard, passando a una gestione "attiva" della risorsa acqua in agricoltura, basata sulle reali esigenze idriche delle colture. La soluzione è stata implementata da Trentino Digitale, partner tecnologico, e integra l'Intelligenza Artificiale (IA) e una rete di sensori dell'Internet of Things (IoT). L'infrastruttura digitale raccoglie dati eterogenei in tempo reale, tra cui misurazioni da sensori (LoRaWAN), dati satellitari e informazioni pedologiche. Il progetto vede la stretta collaborazione di Trentino Digitale con la Fondazione Bruno Kessler (coordinamento tecnico e IA) e la Fondazione Edmund Mach (modellistica e supporto agronomico). <i>“Il premio assegnato al progetto IrriTre rappresenta un riconoscimento di rilevanza nazionale, che conferma come la ricerca applicata faccia bene al sistema trentino e rafforzi le nostre filiere produttive. L’iniziativa, finanziata dall’assessorato provinciale all’agricoltura e attuata in collaborazione tra Provincia, FBK, Fondazione Mach e Trentino digitale, punta a valorizzare in modo equilibrato la nostra risorsa più preziosa, l’acqua, accompagnando le aziende agricole in un processo che unisce innovazione, risparmio, efficienza, nonché attenzione alle diverse specificità territoriali. L’efficientamento idrico è uno dei fattori strategici per la Provincia autonoma di Trento: per questo, oltre all’aspetto tecnologico, abbiamo promosso gli interventi sulla parte strutturale degli impianti, stanziando ulteriori 17,5 milioni di euro, raggiungendo un totale di 35 milioni, fornendo un sostegno concreto all’agricoltura di montagna”, ha commentato Giulia Zanotelli, assessore all’agricoltura, promozione dei prodotti trentini, ambiente, difesa idrogeologica e enti locali della Provincia autonoma di Trento.</i></p>

LE 4 MENZIONI DI MERITO

Organizzazione	Apuana SB S.r.l. Società Benefit
Categoria	Progetti o iniziative di trasformazione digitale allineate ai principi della sostenibilità
Titolo del Progetto	POESIA_4_DPP – Proof Of Environmental and Social Impact of Authority for Digital Product Passport
Organizzazione	SiWeGO S.R.L.
Categoria	Progetti o iniziative di trasformazione digitale allineate ai principi della sostenibilità
Titolo del Progetto	SiWeGO – Zero Empty Logistics la piattaforma digitale per una logistica collaborativa, sostenibile e inclusiva
Organizzazione	MM Spa
Categoria	Iniziative per lo sviluppo delle competenze e creazione di consapevolezza sulla sostenibilità digitale
Titolo del Progetto	Formazione alla sostenibilità digitale dell’Intelligenza Artificiale

Organizzazione	TECHNIS BLU SRL
Categoria	Iniziative per lo sviluppo delle competenze e creazione di consapevolezza sulla sostenibilità digitale
Titolo del Progetto	Sostenibilità Digitale Divulgazione e sensibilizzazione

L'elenco dei Partner e delle Università che attualmente fanno parte della Fondazione può essere consultato al seguente [link](#)

Per ulteriori informazioni o approfondimenti, visitare il sito: www.sostenibilitadigitale.it

Informazioni su Fondazione per la Sostenibilità Digitale:

La [Fondazione per la Sostenibilità Digitale](#) è la più importante Fondazione di Ricerca in Italia che analizza le correlazioni tra trasformazione digitale e sostenibilità con l'obiettivo di supportare istituzioni e imprese nella costruzione di un futuro migliore. La sua mission è quella di studiare le dinamiche indotte dalla trasformazione digitale, con particolare riferimento agli impatti sulla sostenibilità ambientale, culturale, sociale ed economica. In quest'ottica la Fondazione sviluppa attività di ricerca, fornisce letture ed interpretazioni della trasformazione digitale, offre indicazioni operative per gli attori coinvolti, intercetta i trend del cambiamento e ne analizza gli impatti rispetto allo sviluppo sostenibile. La Fondazione agisce attraverso una struttura costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e università. La Rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende nello sviluppo di progetti e di attività dedicati alla sostenibilità digitale. Tra le Università che fanno parte della Rete: l'Università Sapienza di Roma, l'Università di Pavia, l'Università degli Studi di Cagliari, l'Università degli Studi di Palermo, l'Università degli Studi di Firenze, l'Università degli Studi di Trieste, l'Università di Perugia, l'Università per Stranieri di Perugia, l'Università di Siena, l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, l'Università degli Studi di Torino, l'Istituto di Studi Politici "S. Pio V", l'Università degli Studi di Sassari, l'Università di Padova VSIX, l'Università del Salento, l'Università degli Studi della Tuscia, l'Alma Mater Studiorum di Bologna e l'Università di Macerata.

Contatti per la stampa:

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco (Email: vilma.bosticco@sostenibilitadigitale.it Cell: 335/60.21.268)

Federico Pesce (Email: pescefederico15@gmail.com Cell: 347 7258018)